

ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ

SEVENTH

№16 2007 г.

**Топ-менеджер Samsung Electronics
Украина ДЭНИЭЛ РА:**
Телефон будущего соединит
вас хоть с краем света

**The top-manager of Samsung Electronics
Ukraine, DANIEL RA:**
The telephone of the future connects
you with the other side of the world

**Искусство делать лимонад
от АНИ ЛОРАК:**
прощать, любить, верить

**The art of making lemonade
from ANI LORAK:**
forgive, love, believe

Лето с «КОЛБИКО»
Да здравствует барбекю!

Summer with "KOLBIKO"
Long live the barbecue!



RESPECT

Lifestyle

Мода в деле

20

Креатив нон-стоп,

или Искусство жить красиво

24

RELAX

Бой бабочек

Возвращение Венеры

32

Только для богатых

Дорогое для дорогих

35

Создать совершенство

Чудесный силикон

38

Happy birthday!

Полцарства за улыбку!

40

BIG PARTY

Тет-а-тет

Искусство делать лимонад

от Ани Лорак:

прощать, любить, верить

46

Событие

Весна по-французски

51

HIGH LIFE

54

TRAVEL CLUB

Деликатесные путешествия

Да здравствует барбекю!

60

VIP-расслабуха

Китай удивительный

62

Страна друзей

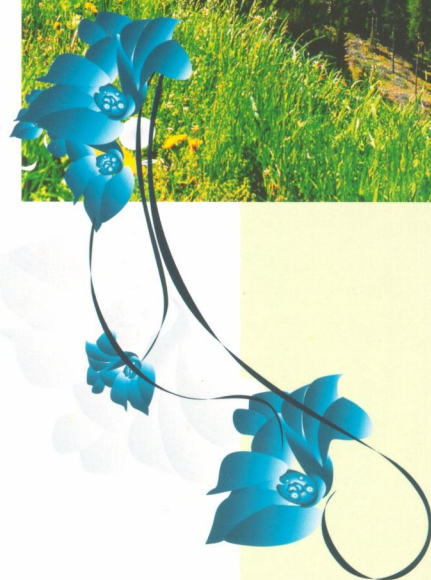
Израиль. Мартовские оды

68

От «А» до «Я»

Швейцарская азбука

72



ШВЕЙЦАРСКАЯ АЗБУКА

от Карины Перу



Карина Перу – наша бывшая соотечественница, в прошлом донецкая журналистка, ныне живущая в Женеве. Ее «Швейцарская азбука» – не энциклопедия. И уж, конечно, никакой не научный труд, претендующий на всеохватность и глубину. Это, скорее, собрание кратких заметок и реплик о том, чего не заметит ни беглый и восторженный взгляд туриста, ни сосредоточенный взгляд бизнесмена. Это своеобразный литературный портрет страны, известной своими Альпийскими горнолыжными курортами, знаменитыми часами и банками, дипломатией и авторитетом в сфере мирового бизнеса. Но этот портрет не привычно парадный, а домашний, представляющий страну изнутри, без грима и лоска.



А Автомобили

здесь в основном новые, сверкающие и красивые, а в Женеве еще и огромное количество "внедорожников" – то ли потому, что страна все-таки горная, то ли потому, что эти машины дороги по цене и в эксплуатации, а здесь полно богатых людей. Они заполняют дороги круглосуточно; днем передвигаются, доставляя владельцев куда надо или наматывая круги по городу в поисках парковки, ночью же те из них, кто не обеспечен местом в подземном гараже, терпеливо дожидаются рабочего времени прямо под открытым небом. На многих улицах только треть проезжей части дороги может использоваться по назначению, остальная занята под парковку. Гаражная проблема стоит остро.

Однажды мне довелось побывать на... Не знаю, как это звучит по-русски, так как у нас этого нет, а значит, нет и подходящего слова. Свалка? Кладбище для машин? В общем, место, где находят последний приют отслужившие свое железные кони. Это огромное пространство, запруженное машинами всех мыслимых марок, которые в наших краях бегали бы еще и бегали, вызывая у окружающих черную зависть к их хозяевам. Здесь владелец предприятия снимает с них все, что может быть продано как запчасти, а остальное отправляет в утиль. Все прекрасно систематизировано, ранжировано и рассортировано. Есть свой магазин и даже интернет-сайт с полной информацией об ассортименте. Вот только бывший владелец не получает с этого дела никакого барыша – дай бог, чтобы еще не пришлось платить за утилизацию!

Известно, что Швейцария – страна с очень высоким уровнем доходов, но и непомерными расходами на жизнь. Однако, как ни странно, стоимость бензина здесь чуть ниже, чем в других странах Европы. Есть и еще одна особенность: цена на дизельное горючее выше, чем на бензин, и сделано это по экологическим соображениям. Сейчас идет наступление по всем фронтам на те же полноприводные автомобили, которые здесь называются 4x4, а также война с выбросами продуктов сгорания. Дизельный транспорт оснащают фильтрами, почти полностью удерживающими эти выхлопы. В газетах и на телевидении об этом говорят постоянно. Через 20 минут езды оказавшись на территории соседней Франции, сразу ощущаешь разницу. Выходя из машины на огромной парковке около супермаркета, тут же нутром (носом) чувствуешь, что французы предпочитают дизель... Но и в Швейцарии, конечно, работы для "зеленых" – еще "таскать" – не перетаскать". Взять хотя бы такую мелочь, как перерегулировка светофоров. Не знаю почему, но в западных странах везде приходится ждать своего зеленого очень подолгу – как пешеходам, так и водителям. И во время ожидания первые вынуждены глотать то, что испускают вторые, пока моторы машин работают на холостом ходу.

Общественный транспорт работает с точностью швейцарского хронометра. Стоимость проезда – 3 франка (чуть больше 12 гривен) в час. То есть, если нужно проехать 10 минут, а назад – только через час, нужно покупать новый билет.

Муниципальные работники не имеют права ездить на службу машиной, они обязаны использовать велосипеды или трамваи.

Б Банки

Вероятно, не зря существует выражение "надежно, как в швейцарском банке". Репутация этих учреждений по-прежнему безупречна, и всякий уважающий себя толстошум мечтает хранить нажитое именно в его недрах. Однако прошли те времена, когда любой мог открыть счет и укрыть подальше от соотечественников правдами и неправдами сколоченное состояние. Теперь иностранец, даже имеющий вид на жительство, не может просто так прийти в банк и положить в него деньги. Говорить о доходах с капитала и вовсе не приходится. Проценты столь мизерны, что нужно иметь поистине билл-гейтсово состояние, чтобы жить как рантье. Многие банки (менее придирчивые к статусу своих клиентов) вместо того чтобы платить вкладчикам, отдавшим в их распоряжение свои накопления, еще и берут с них деньги за открытие счета и его обслуживание. Так что еще неизвестно, кто кому делает одолжение!

Банкиры, как правило, нигде в мире не бедствуют, не прозябают они и здесь, их труд хорошо вознаграждается. Недаром годовая зарплата управляющего одним из ведущих банков страны в 32 миллиона франков годовых вызывает возмущение менее состоятельных сограждан. А живут эти господа, как известно, не на одну зарплату – есть еще и доходы от ценных бумаг, и другие виды заработка.

Не знаю, какие подарки своим клиентам делают такие мастодонты, как UBS или Crédit Suisse, а вот скромный Raiffeisen, популярный в разночинской интеллигентской среде, раз в год после собрания акционеров угощает всех обедом в ресторане (без выпивки!), порой, тоже раз в год, предлагает сутки в швейцарском отеле какого-либо интересного кантона (в этом году – Тичино) за полцены. Но и здесь он в накладе не остается: скидку погашают сами отели, тем самым попадающие "в список" и считающие это рекламной акцией. **SEVEN**

